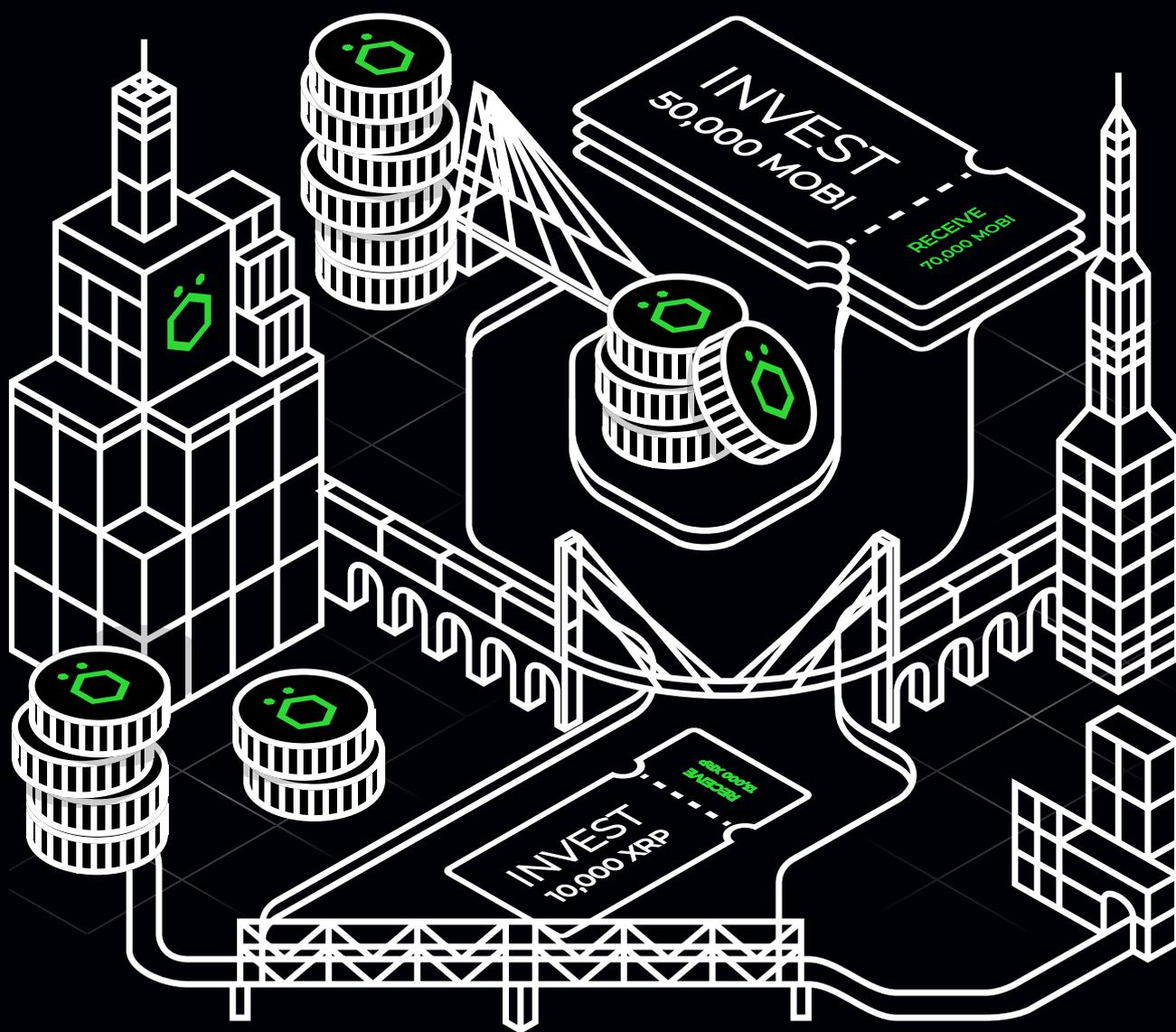


möbius

C R Y P T O



백서

V. 2.0

1. 서론	2
2. 배경	4
3. P2P 금융	8
4. 사업 개요	11
5. 티켓	13
6. 블록체인	19
7. 토큰	26
8. 로드맵	31
9. 유의사항	33

INVEST
100 XRP

RECEIVE
13,000 XRP

INVEST
100 ETH

RECEIVE
110 ETH

INVEST
250 ETH

RECEIVE
230 ETH

INVEST
10,000 MOBI

RECEIVE
13,500 MOBI

INVEST
50,000 MOBI

서론

본 백서를 통해 블록체인 기술을 활용한 금융 시장을 탈 중앙화할 수 있는 혁신하는 프로젝트를 소개하고자 한다. 정교하게 설계된 알고리즘과 계산을 통해 뫼비우스 크립토는 금융 시장을 탈중앙화할 계획이다.

뫼비우스 크립토는 탈 중앙화 금융을 재정의 하기 위해 블록체인과 인공지능 기술을 활용한 혁신적인 플랫폼이다. 오직 뫼비우스 크립토를 통해 기존의 기관과 은행으로 부터 재정적 자유와 독립을 얻을 수 있다.

INVEST
100 ETH

RECEIVE
230 ETH

INVEST
5,000 XRP

RECEIVE
6,000 XRP

INVEST
50,000 MOBI

RECEIVE
70,000 MOBI

INVEST
100 ETH

RECEIVE
110 ETH

10

배경

탈중앙화 금융

탈중앙화 금융 (DeFi)는 기존의 은행 서비스와 블록체인 기술을 융합한 개념이다. 기존의 탈중앙화 금융 서비스는 대출, 저축, 보험을 포함하지만, 뉘비우스 크립토는 이에 국한되지 않으면서 전통 금융 기관이 제공하는 서비스에 대한 대안을 제공하려고 한다.

DeFi는 은행과 같은 중앙집권적 중개자의 필요성을 없애기 때문에, 블록체인을 기반으로 한 산업 분야 중 가장 혁신적인 산업이라고 할 수 있다. 지금까지 은행은 사용자 간 거래의 결정권자이었지만, 탈중앙화 금융으로 인해 사용자는 중개인 없이 자신의 금융을 관리할 수 있다. 예를 들어, 사용자들은 보유하고 있는 가상 자산을 예치해서 기존 금융기관의 금융 상품보다 더 나은 수익을 얻을 수 있다.

하지만 현재 대중화 되어있는 DeFi 프로토콜의 문제점은 암호화폐의 변동성에 따른 취약성이다. 또한, DeFi 프로토콜의 본질적 취약성과 관계없이 최소한의 자본을 가진 사용자는 단순한 방법으로 포트폴리오 가치를 높일 수 있는 기회가 없다. 뉘비우스 크립토는 금융시장을 탈중앙화 시킴으로써 피라미드와 같은 자본 시장을 분산시키고자 한다.

기존의 은행들은 세가지 주요 문제점들이 있다:

- 은행이 모든 금융 활동의 중앙집권적 중개자이기 때문에, 이자율과 수수료는 은행이 정한다. 이자율은 지속적으로 상승하고 있지만, 사용자들은 저축한 자본에 대해 더 높은 수익률을 누릴 수 없다.
- 전통적인 금융 기관들은 자격을 갖춘 사람들에게도 까다로운 과정을 제공한다. 예를 들어, 즉시 대출이 가능한 사용자이지만 서류 작업으로 인해 거절 될 수 있다. 이러한 번거로운 과정 대신 블록체인 기반 대출을 사용한다면, 개인이 소유하고 있는 자산을 담보로 즉시 승인을 받을 수 있다.
- 은행은 최상위 수준의 보안 프로토콜과 사용자 정보 보호 대책을 활용하지만, 기존 은행의 데이터베이스는 여전히 사이버 공격을 받기 쉽다. 하지만, 블록체인 기술을 적용함으로써 사용자들의 보안과 익명성이 보장될 것이다.

네트워크 마케팅

모비우스는 네트워크 마케팅을 통해 온전한 사용자 중심 플랫폼으로 나아가기를 지향한다. 많은 회사들은, 자체 개발한 제품과 서비스의 사용자 유치와 보존을 위해 고군분투한다. 더 나아가, 제품 및 서비스에 대한 타겟 마케팅은 항상 비용이 많이 들고 비효율적이다. 따라서 효과적인 사용자 모집과 제품 판매를 위해, 네트워크 마케팅을 활용하는 Amway나 HerbaLife 등 글로벌 기업이 매우 많다. 네트워크 마케팅은 기업의 사용자 수를 기하급수적으로 증가시킬 뿐만 아니라, 일반 사용자들이 주도적인 참여를 통해, 추가적인 보상을 받을 수 있는 구조이다.

불행히도, 특정 기업과 프로젝트는 피라미드 구조를 만들기 위해 네트워크 마케팅을 이용한다. 이러한 플랫폼들은 안정적인 수익이나 본질적 가치를 내재하고 있는 상품 또는 서비스를 보유하지 않고 있는 상황에서 중개 수수료를 통해 자산만 늘린다. 이러한 프로젝트로 인해, 사용자들은 종종 네트워크 마케팅이 사기라는 고정 관념을 가지고 있다. 본 백서는 네트워크 마케팅이 어떻게 지속 가능한 방식으로 운영될 수 있는지를 보여줄 것이다. 모비우스 크립토는 네트워크 마케팅을 탈중앙화해, 모든 사용자들이 수익을 창출할 수 있는 기회를 가질 수 있는 생태계를 만들고 있다.

모비우스 크립토의 목표는 탈중앙화 금융, 기존의 은행, 광고와 관련된 모든 문제에 대한 해결책을 제공하는 것이다. 모비우스는 '모비우스 벨트'에서 유래한 것으로, 자생하는 경제의 지속적인 흐름을 의미한다. 플랫폼의 모든 사용자들이 수익 창출을 할 수 있는 기회를 만들고자 한다.

INVEST
10 MOBI

RECEIVE
10,000 MOBI

INVEST
100 ETH

RECEIVE
110 ETH

INVEST
250 ETH

RECEIVE
230 ETH

INVEST
5,000 XRP

RECEIVE
6,000 XRP

10

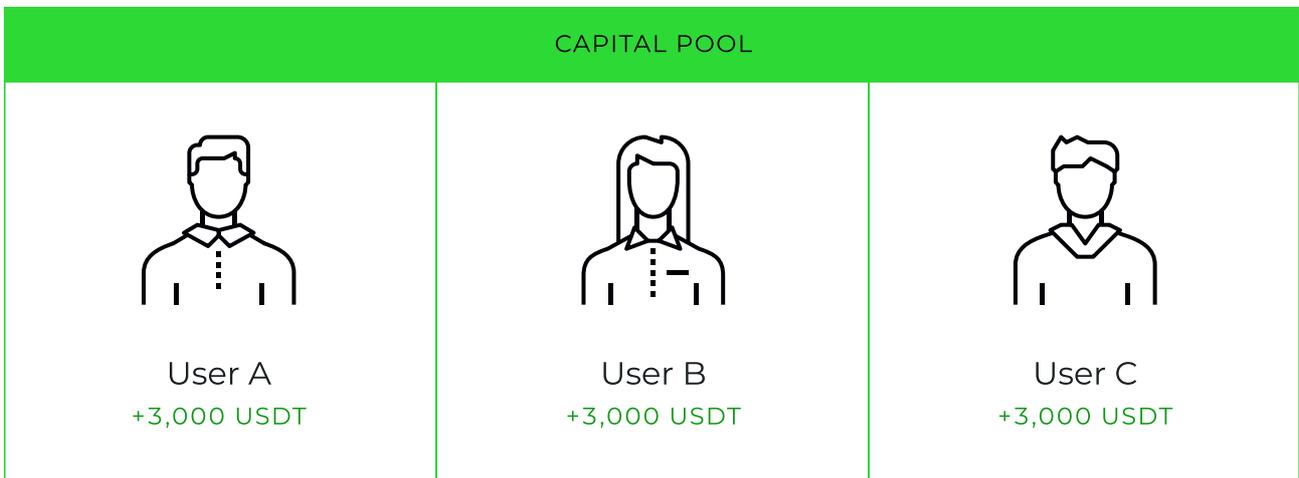
P2P 시장

시장 개요

탈중앙화 금융 (DeFi)의 형태를 강조하지만, 단기간내 고수익을 자랑하는 위험성이 높은 P2P 금융 플랫폼과 어플리케이션은 오랜 시간동안 시장에서 존재했다. 이러한 P2P 플랫폼은 단기간에 높은 수익 창출을 보장 하지만, 설계상 이러한 P2P 플랫폼은 언젠가는 터질 수 있는 폭탄에 불과하다.

SCHEME «A»

$$+ 9,000 \text{ USDT} - 18,000 \text{ USDT} = - 9,000 \text{ USDT}$$



예를 들어, 수많은 플랫폼들은 사용자간의 현물 거래를 통해 10~100%내 수익을 보장한다. 하지만, 사용자들은 이러한 시스템의 보안성이 없음을 인지하고 있지 못한다. 기본적으로 사용자들에게 수익을 보장하기 위해서는 안정적인 자본금과 매출원이 필요하지만, P2P 플랫폼들의 설계들의 최종 결과는 항상 늘어나는 부채이다.

SCHEME «B»

 \$100	 \$120	 \$140
--	--	--

P2P 플랫폼 중, 가상 아이템을 매매하기를 권장하는 플랫폼이 다양하다. 하지만, 문제점은 고수익을 보장하지만, 이러한 가상 상품들은 본질적 가치를 내재하고 있지 않기 때문에 꾸준한 수요가 발생되지 않는다는 점이다.

INVEST
10,000 XRP

RECEIVE
13,000 XRP

INVEST
10,000 MOBI

RECEIVE
13,500 MOBI

INVEST
10,000 MOBI

RECEIVE
13,500 MOBI

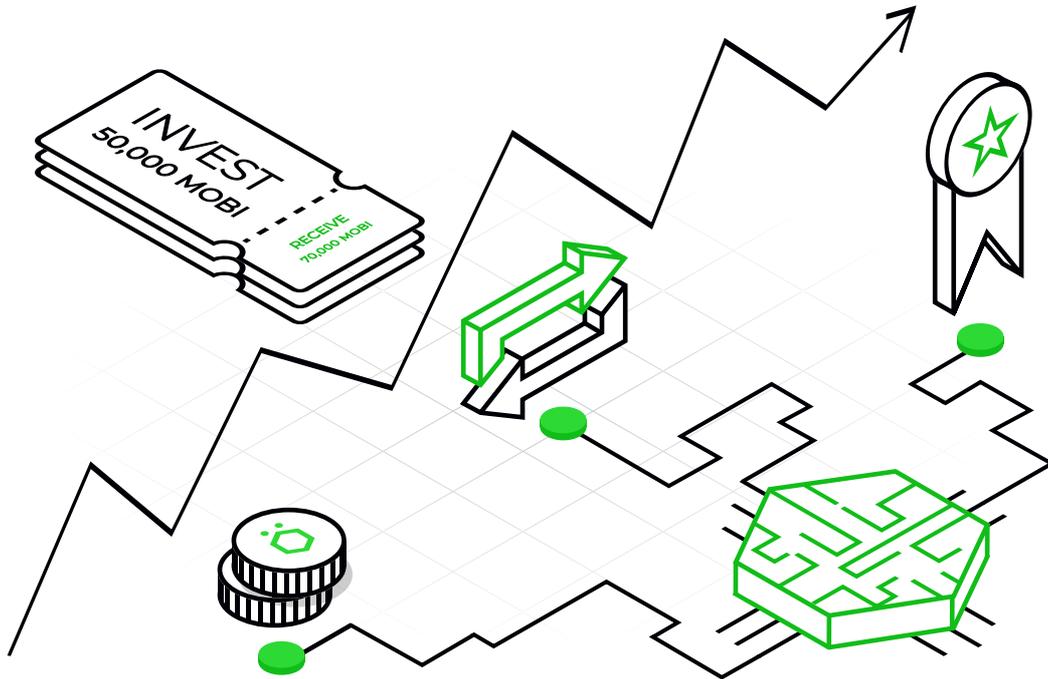
INVEST
250 ETH

RECEIVE
230 ETH

INVEST
50,000 XRP

사업 개요

미션



Bank the unbanked.

최근들어, 제1 금융권의 금융 서비스를 사용하지 않는 사용자들을 위해 다양한 디지털화된 금융 해결책을 제공하는 디지털 은행(Neobank)의 인기가 늘어나고 있다. 보다 투명하고 통제가 적은 금융 서비스를 제공하고 있음에도 불구하고, 네오 बैं킹의 중앙 집중화된 성격은 여전하다. 탈중앙화 금융 (DeFi)은 정부나 기관의 개입 없이 이용자에게 금융 서비스, 금융 상품, 시장을 제공하는 개념이다. 이러한 설계에서 사용자는 다른 사용자들을 활용하는 본질적인 특성 때문에 종종 기존의 기관보다 높은 수율을 받을 수 있다.

아쉽게도 현재의 DeFi 플랫폼은 기존 기관을 블록체인 기반 기술로 대체하는 데 한계가 있다. 사용자에게 저축 계좌, 수익률, 담보대출 등을 제공하는 것은 시장에 도입된 새로운 개념이 아니다. 뫼비우스 크립토는 대신 재정 분산의 진정한 과정을 지향한다,

사용자에게 블록체인을 기반으로 한 기존의 금융 서비스는 물론 다른 서비스 참여로 포트폴리오의 가치를 높일 수 있는 다양한 옵션을 제공하는 사용자 중심의 생태계를 조성하는 것이 뫼비우스의 목표이다.

INVEST
10,000 ETH

RECEIVE
230 ETH

INVEST
10,000 MOBI

RECEIVE
13,500 MOBI

INVEST
10,000 XRP

RECEIVE
13,000 XRP

INVEST
5,000 XRP

RECEIVE
6,000 XRP

티켓

티켓 마켓플레이스

티켓 마켓플레이스는 뫼비우스 크립토가 제공하는 가상 상품을 독점적으로 구매할 수 있는 혁신적인 금융 상품 시장이다. 사용자들은 시장에서 '티켓'을 구매할 수 있다. '티켓' 구매이후, 사용자들은 간편하게 요구되는 가상자산을 입금한 이후, 대기 시간이후에 이자와 함께 가상 자산을 돌려받을 수 있다.

RIPPLE (XRP) 					
입금	수령	입금	수령	입금	수령
5,000 XRP	7,000 XRP	4,000 XRP	4,400 XRP	3,000 XRP	3,900 XRP

자산관리가 이처럼 편리하고 혁신적인 적은 없었다. 티켓 마켓플레이스는 인공지능(AI)과 딥러닝(DL)을 구현해 알고리즘으로 티켓을 발행하고 사용자에게 제공한다.

뫼비우스 크립토는 이용자들이 티켓을 구매할 수 있는 플랫폼만 제공한다. 플랫폼 제공자로서 뫼비우스 크립토는 자동화된 거래 알고리즘이 안전하게 운영되고 사용자에게 티켓이 보장되도록 하고 있다.

möbius CRYPTO Invest Referral Withdraw Deposit

Brooklyn Simmons
Current Balance: 431,986,127 XRP Basic Member Upgrade to Super

Ticket Marketplace

Ripple (XRP)	
Investment Period: 10 days	
Deposit	Receive
5,000 XRP	7,000 XRP
Purchase	

möbius CRYPTO Invest Referral Withdraw Deposit

Deposit via XRP wallet

You invest: **25,000 XRP**

You receive: **44,250 XRP**

Use this wallet address and destination tag to deposit

Wallet address	rMtb2JEX8xmcgSkxCB7aZPDyzyX8xmcgMtb2JEX
Destination tag / Memo	605469329
Tx hash	4389038590605469329

möbius CRYPTO Invest Referral Withdraw Deposit

Brooklyn Simmons
Referral bonuses: 1,5322 XRP Basic Member Upgrade to Super

My referrals

user2352	+ 2 000 XRP
user089	+ 1 500 XRP

Your referral code: **SKxCB7aZPD**

티켓 활용 방법

사용자는 뫼비우스 플랫폼에서 멤버십을 선택해서 가입을 할 수 있다. 사용자는, '시네마'이라는 등급으로 분류된 다양한 티켓을 구입할 수 있다.

티켓은 시네마로 분류되어있습니다

I	티켓 가격: 400 ~ 900 XRP	투자 기간: 10일	이율: 18% ~ 28%	수수료: 5% ~ 12%
II	티켓 가격: 3,000 ~ 5,900 XRP	투자 기간: 20일	이율: 19% ~ 31%	수수료: 3% ~ 10%
III	티켓 가격: 3,000 ~ 5,900 XRP	투자 기간: 20일	이율: 19% ~ 31%	수수료: 3% ~ 10%
IV	티켓 가격: 10,000 ~ 30,000 XRP	투자 기간: 40일	이율: 18% ~ 67%	수수료: 0% ~ 3%

사용자의 회원권에 따라, 시네마의 입장료가 상이한다. 사용자는 시네마에 입장하면 한정된 수량의 티켓을 구매하실 수 있다. 시네마 입장시, 인공지능 기반의 알고리즘은 사용자에게 티켓을 매매한다.

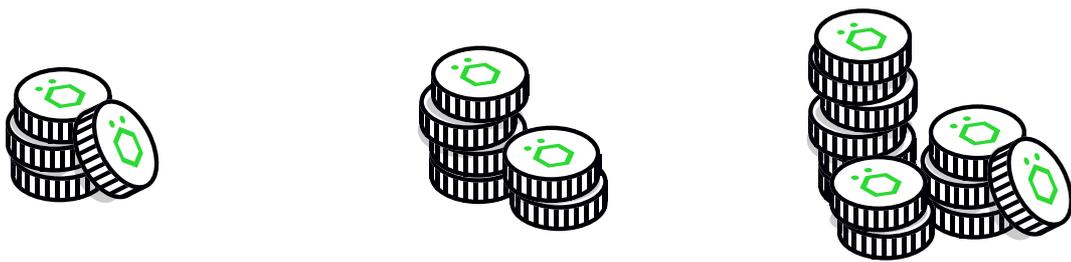
	비회원	베이식	프라임
I	200 XRP	면제	면제
II	2,000 XRP	면제	면제
III	18,000 XRP	10,000 XRP	면제
IV	36,000 XRP	20,000 XRP	면제

시네마별로, 티켓의 가격과 이율은 상이하다. 멤버십에 따라서, 사용자의 티켓 수수료는 할인될 수 있다. 시네마를 입장한 이후, 가능한 티켓을 전체 구매한 이후, 사용자는 시네마를 퇴장한다. 따라서, 시네마별로 입장료가 발생되지만, 입장료 또한 멤버십 등급에 따라 상이한다.

티켓 마켓플레이스의 작동 원리

AI 기반의 트레이딩, P2P 거래, 플랫폼 수수료를 통해 티켓 마켓플레이스는 안정적으로 운영된다. 사용자들은 기존 전통 금융기관들이 제공하는 저축예금 상품보다, 보다 경쟁력있는 티켓을 구매할 수 있다. 플랫폼의 매출은 티켓 수수료, 광고 수수료 등이 있다. 사용자 중심의 탈중앙화 금융 생태계 구축을 목표로하고 있는 뫼비우스 크립토는 이러한 플랫폼 수수료를 사용자들에게 티켓으로 수익 창출의 기회를 제공하고자 한다.

사용자들의 재정적 독립을 추구하는 타 '핀테크' 플랫폼들과 뫼비우스 크립토의 가장 큰 차별성은 인공지능과 딥러닝 기술을 기반한 P2P 거래가 이루어지기 때문이다. 플랫폼내 사용자들은 모두 다른 자산 포트폴리오와 티켓 수요가 있다. 뫼비우스 크립토의 AI는 딥러닝 기술이 있기 때문에, 티켓 매매를 자동으로 한다.



서비스 초기에는, 플랫폼의 자체 매출을 통해서 티켓 마켓플레이스가 운영된다. 하지만, 뫼비우스 크립토 플랫폼의 개발이 진행되면서, 광고 수익, 대출 수수료 등이 티켓 마켓플레이스의 운영을 위해 사용될 예정이다.

INVEST
10 MOBI

RECEIVE
10,000 MOBI

INVEST
5,000 XRP

RECEIVE
6,000 XRP

INVEST
250 ETH

RECEIVE
230 ETH

INVEST
100 ETH

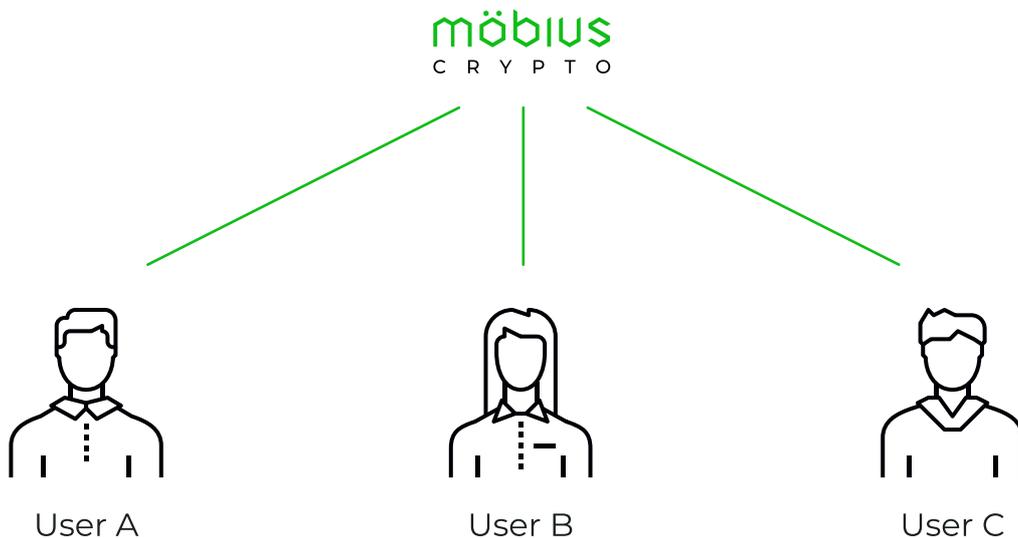
RECEIVE
110 ETH

블록체인

뫼비우스 리워드

뫼비우스 크립토의 목표는 금융시장을 탈중앙화시키고 사용자에게 기존의 기관과 은행으로부터의 독립과 자유를 제공하는 것이다. 뫼비우스의 티켓 마켓플레이스는 사용자들에게 다른 투자 옵션을 제공하고 있다. 단, 플랫폼 내에 추천인 시스템이 내장되어 있기 때문에, 많은 사용자를 갖춘 상황에서 네트워크 기반의 리워드 및 광고 시스템을 구현할 수 있다.

탈중앙화 광고



서비스 및 제품에 대한 수요와 시장은 사용자에게 의해 발생한다. 따라서, 광고는 이용자가 많은 플랫폼에서 이루어진다. 안타깝게도 광고 수익은 사용자들에게 분배되지 않는다. 따라서 뫼비우스 크립토는 B2V (Business-to-Vendor)라는 새로운 광고 시스템을 만들어 광고 생태계를 바꾸기를 목표로 한다.

뫼비우스 리워드는 사용자에게 리워드를 받을 수 있는 다양한 활동을 제공하는 크로스 플랫폼 서비스다. 서비스 제공자나 제품 판매자는 광고 시청, 제품 설치, 트윗 리트윗 등의 캠페인을 진행할 수 있다.

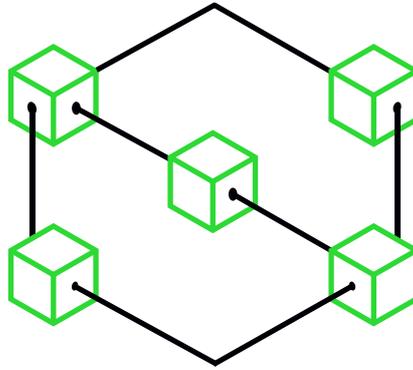
모비우스 리워드를 통해 광고를 집행하기 위해서, 기업은 모비우스 벤더와 소통해야 한다. 모비우스 벤더는 플랫폼에서 광고를 관리, 운영, 실행할 수 있는 권한을 가진 광고 상인이다. 모비우스 크립토 플랫폼의 모든 슈퍼 멤버에게는 첫 1년 동안 무료로 벤더가 될 수 있는 권리가 주어진다. 베이식 멤버는 추천인을 바탕으로 플랫폼 기여도에 따라 벤더로 신청 할 수 있다.

블록체인 배경

블록체인은 블록에 데이터를 담아, 생성 시간에 따라 체인의 형태로 데이터를 연결하고 저장을 하는 분산 원장 기술(DLT)이다. 사토시 나카모토가 비트코인 백서를 발표하면서 1세대 블록체인이 시작되었다. 개발자와 다양한 기관들이 비트코인의 P2P 결제 시스템을 개발, 적용을 하면서 블록체인 기술은 진화하기 시작하였다.

스마트계약은 블록체인을 기반해서 개발되었기 때문에, 위변조가 불가능한 코드이다. 스마트계약은 블록체인 기술을 탈바꿈하였으며, 스마트계약 기술은 다양한 산업에 블록체인 기술 적용을 가능케 하였다. 예를 들어, 금융, 의료, 건강 등의 산업 분야에서 블록체인 기술이 적용 가능한 이유는 스마트계약의 존재 때문이다. 스마트계약이 진화를 하면서, 탈중앙화 금융 또한 구현 가능해졌다.

블록체인과 뫼비우스 크립토 플랫폼



블록체인 기술은 뫼비우스 생태계내 주축 기술이다. 탈중앙화 금융 플랫폼으로서, 모든 서비스는 블록체인 기술을 기반한다. 하지만, 현존하는 블록체인 플랫폼 (이더리움, 이오스, 트론 등)은 뫼비우스 크립토가 필요로 하는 속도, 보안성, 탈중앙화를 제공하지 못한다. 따라서, 자체 개발되는 블록체인을 기반해서 서비스를 제공할 예정이다.

확장성, 속도, 보안성을 보장할 수 있는 뫼비우스 크립토의 자체 블록체인은 2020년내 출시 예정이며, 제3사가 디앱 개발을 할 수 있도록, 자체 블록체인내 스마트 계약은 최적화 될 수 있도록 설계되어있다.

뫼비우스 크립토내 블록체인 적용 사례

플랫폼내 블록체인의 첫 적용 사례는 티켓 마켓플레이스의 스마트 계약 적용이다. 리플과 같은 가상 자산은 스마트계약 적용이 불가능하지만, 이더리움 기반의 티켓 제공을 준비중이다. 스마트계약 기반의 가상자산 (이더리움, 이오스 트론)과 같은 가상자산 기반의 티켓은 스마트계약 적용이 될 예정이다.



또한, 가상자산 발행사들을 위해 뫼비우스 플랫폼내에서 스테이킹 제품을 오픈할 수 있도록 SaaS (Staking-as-a-Service)를 준비중이다. 별도의 스테이킹 제품 개발을 원하지 않는 가상자산 발행사는 뫼비우스 크립토가 제공하는 대시보드를 통해서 스테이킹 제품을 생성, 제공, 관리를 할 수 있다.

금융 서비스

블록체인 기술은 중앙 주체와 중개인의 필요성을 낮추기 때문에, 금융 산업은 블록체인 기술의 전과 후로 나누어질 것이다. 대출, 보험, 결제 등의 서비스가 은행과 같은 중앙 주체 없이 제공될 수 있습니다. 이러한 다양한 블록체인 기반의 금융 서비스를 제공할 수 있도록, 뫼비우스 크립토는 자체 블록체인을 개발 중이다.

자체 블록체인 출시이후, 뫼비우스는 타 서비스 제공사를 위해 API 연동을 통한 상품 또는 서비스 개발을 할 수 있도록 개발 환경을 제공할 것이다.



INVEST
5,000 XRP

RECEIVE
13,000 XRP

INVEST
10,000 MOBI

RECEIVE
13,500 MOBI

INVEST
50,000 MOBI

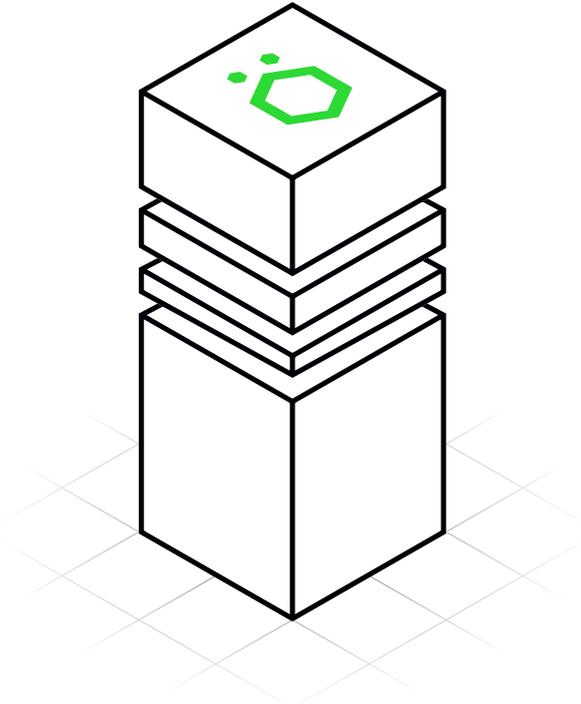
RECEIVE
70,000 MOBI

INVEST
5,000 XRP

RECEIVE
6,000 XRP

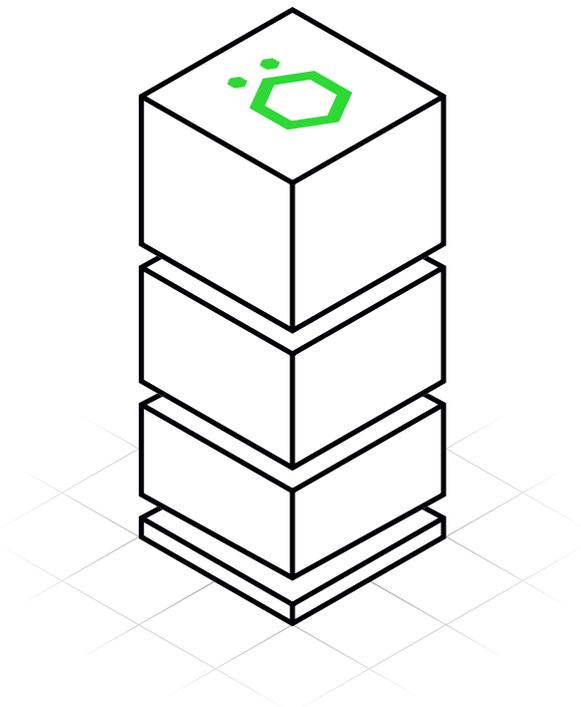
MF

총 발행량: 50,000,000 MOBI



토큰 분배도

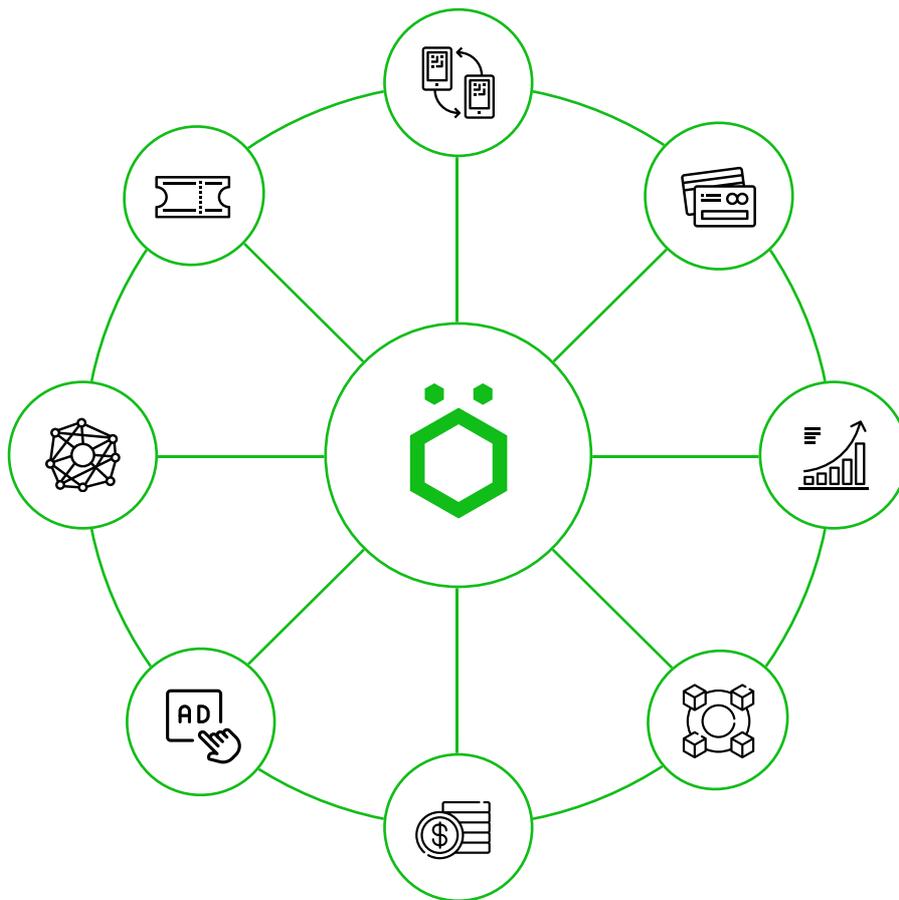
IEO & 세일	25%
바운티	10%
재단	5%
스테이킹	60%



자금 분배

개발	40%
운영	30%
마케팅	25%
법률	5%

MOBI 토큰은 플랫폼내 모든 경제 활동에 사용되는 가상 자산이다. 광고 집행 권한권 구매부터 시작해서, 프라임노드 운영까지, MOBI 토큰은 사용처를 꾸준히 확보하고 확장할 예정이다. 현재로서는, 이더리움 블록체인 기반의 ERC20 토큰이지만, MOBI는 블록체인간 상호 운용성을 위해, 다양한 블록체인 플랫폼내에서 발행되어 활용될 예정이다.



프라임노드

모비우스 토큰은 티켓 마켓플레이스내에서 프라임노드를 통해서만 분배될 예정이다. 서비스 개발 초기에는, 프라임노드가 티켓 마켓플레이스의 판매상이다. 하지만, 추후에는 모비우스 크립토의 자체 블록체인인 채굴 노드의 역할 또한 수행하게 될 것이다. 따라서, 프라임노드는 스테이킹 리워드를 포함한 플랫폼의 기여도에 따른 수익을 창출할 수 있는 기회를 받게 된다.

프라임노드의 운영 혜택

프라임노드는, 가입 수수료가외에도 플랫폼에 기여도에 따라서 수익을 창출할 수 있다. 일단, 프라임노드를 통해 가입되는 회원은 프라임노드에게 200 XRP가 제공될 예정이다. 또한, 프라임노드는 플랫폼내 발생하는 거래 수수료에 따라서, 티켓에 대한 최대 25%의 수수료가 제공될 예정이다.

\$100,000에 상응하는 티켓이 노드를 통해 구매될 경우	프라임노드를 통해 발생하는 티켓 수수료의 5%
\$200,000에 상응하는 티켓이 노드를 통해 구매될 경우	프라임노드를 통해 발생하는 티켓 수수료의 10%
\$300,000에 상응하는 티켓이 노드를 통해 구매될 경우	프라임노드를 통해 발생하는 티켓 수수료의 20%
\$500,000 이상의 티켓이 노드를 통해 구매될 경우	프라임노드를 통해 발생하는 티켓 수수료의 25%

MOBI 토큰 소각 매커니즘

자체 거래소가 출시된 이후로, 플랫폼의 매출 일부는 MOBI 바이백에 할당될 예정이다. 다만, MOBI의 총 수량이 10,000,000개가 되는 그 이후로는, 바이백을 진행하지 않을 예정이다. 바이백으로 매입되는 모든 토큰은 즉시 소각할 것이다. 또한, 투명성 유지를 위해서 블록체인내 모든 거래가 기록될 예정이다.

INVEST
10,000 MOBI

RECEIVE
10,000 MOBI

INVEST
100 ETH

RECEIVE
110 ETH

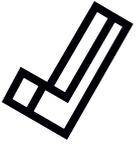
INVEST
10,000 XRP

RECEIVE
13,000 XRP

INVEST
10,000 MOBI

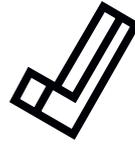
RECEIVE
13,500 MOBI

메이플



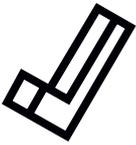
Q4 2018

연구 및 기획



2019

블록체인 합의 알고리즘 연구
탈중앙화 금융 연구



Q1 2020

어플리케이션 배포
토큰 경제 설계

Q2 2020

토큰 생성
IEO & 거래소 상장
블록체인 기반 지갑 탑재
백서 발행

Q3 2020

모비우스 티켓 마켓플레이스 2차 업데이트
블록체인 기반의 대출 서비스 베타
모비우스 리워드 어플리케이션 베타

Q4 2020

추가 거래소 상장
MobiBit: 하이브리드 거래소
거버넌스 내용 배포
Mobius 메인넷 출시

INVEST
100 XRP

RECEIVE
13,000 XRP

INVEST
5,000 XRP

RECEIVE
6,000 XRP

INVEST
250 ETH

RECEIVE
230 ETH

INVEST
100 ETH

RECEIVE
110 ETH

유의사항

본 백서의 목적은 뫼비우스 크립토 프로젝트의 개괄적으로 보여주는 데에 있다. 따라서, 본 백서에서 제공되는 정보는 종합적이지 않기 때문에, 뫼비우스 크립토에 대한 유일한 정보의 근거로 의지해서는 안된다. 본 백서에서 제공되어지는 모든 정보는 보장 없이, “있는 그대로” 제공되어지는 것이다. 뫼비우스 크립토는 본 백서에 들어 있는 어떤 내용이나 정보의 정확성 또는 완벽성을 어떠한 형태로든 보장하지 않는다.